

可持续发展采购政策

1. 目的

- 1.1 Regal Hotels International 富豪国际酒店集团（「**本集团**」）各部门明白可持续采购在管理供应链中的环境和社会机遇与风险方面发挥关键作用，亦鼓励集团创新，巩固与关键供应商关系。
- 1.2 各部门将对可持续采购给予应有的重视，并优先采购可持续产品。
- 1.3 本政策应与富豪国际酒店的《供应商守守则》及《可持续采购指引》一并采纳。
- 1.4 鼓励各部门遵守《可持续采购指引》、供应商调查结果，并在符合成本和绩效要求时，采纳环保优先的货品及服务。
- 1.5 采购部门将分阶段向供应商派发供应商调查问卷，并索取环境规格资料。结果将于收集整理后尽快与内部用户分享，以供他们在未来采购时参考。
- 1.6 所有参与作出采购决策的员工应遵守本政策。如有需要，采购部门及负责可持续发展事务的员工将提供支持。

2. 范围

2.1 本集团致力：

- (a) 确保所有潜在及现有供应商提供本集团的《供应商守守则》；
- (b) 确立一套程序以识别其供应链中的潜在可持续发展机遇和风险，并制定分层方法以管理该等机遇和风险；
- (c) 识别关键供应商，关键供应商可根据以下因素界定，包括高采购金额、高采购量、供应品关键性、不可替代性或其他因素；

- (d) 调查、报告与采购相关的产品及服务安全问题，并采取适当的纠正措施。
- (e) 对于关键供应商：
 - i. 将相关的可持续发展考虑因素纳入评估供应商以及续约的评分准则；
 - ii. 将相关和相称的可持续发展要求纳入招标文件、供应商合约及正式聘用条款；及
 - iii. 定期监察供应商的表现是否合乎本守则及其他可持续发展表现准则。如有落差，则要求供应商制定及采取适当的补救行动计划；
- (f) 鼓励供应商在环境、健康与安全、劳工政策、商业道德及社区问题上采纳最佳常规。
- (g) 鼓励供应商主动提出创新的解决方案，协助本集团达成可持续发展目标。
- (h) 在作出采购决策时，应优先考虑那些通过可持续采购供应商调查评分证明其可持续发展承诺和行动的供应商。例子包括：
 - i. 已制定阐明其可持续发展承诺及目标的政策；
 - ii. 采纳与可持续发展相关的国际认可管理系统及指引；
 - iii. 有助于本集团实现其可持续发展目标（例如：去碳化）。
- (i) 在适当情况下，采购的可持续产品应：
 - i. 尽量减少使用原生材料；
 - ii. 以可重复使用或可回收的物品取代即弃或一次性使用的物品



- iii. 在整个产品或服务的生命周期尽量减少碳足迹;
- iv. 尽量减少或避免使用包装;
- v. 减少能源及/或水的耗用量;
- vi. 具耐用性并可整修; 及
- vii. 含有可回收性高的物料。

本集团各部门将视乎情况不时审查本政策，并确保至少每三年进行一次检讨。

二零二五年八月